

'14

ÅRSBERETNING

MOBILITET
PARATHED
RELATIONER

AKADEMIKERNES
ambitiøse AKASSE



Allan Luplau,
bestyrelsesformand



Michael Valentin,
adm. direktør

PÅ PLADSERNE - KLAR!

Arbejdsløshed er en alt for alvorlig ting til, at man tør overlade det til hvem som helst at gøre noget ved det. Derfor så vi også spændt til fra sidelinjen, mens politikerne forhandlede om, hvem der skulle have ansvaret for beskæftigelsesindsatsen. Og her skal det ikke være nogen hemmelighed, at vi i Akademikernes A-kasse havde håbet på - og anbefalet - at a-kasserne blev ansvarlige for det første halve års ledighed og derefter i samarbejde med kommunerne. Sådan blev det ikke. Det blev en politikerløsning med dobbelt skrue; et logistisk monster for a-kasser og kommuner, mens de ledige skal løbe spidsrod i et sandt hækkeløb af samtaler i det første halve år. Risikoen er, at der ikke er ressourcer til den virksomhedsrettede indsats og til at hjælpe de ledige, der er ledige i mere end et halvt år.

Men vi skal nok klare den. Vi er nemlig på plads efter fusionen mellem IAK og AAK. 2014 bød på en del interne udfordringer; nyt IT- og telefonsystem, omorganisering og ændrede arbejdsrutiner. Flytterod og indretning af nye lokaler. Sågar et regulært IT-nedbrud var vi vidne til. Men resultatet af alle anstrengelserne har været det hele værd. Og heldigvis har vi mødt og talt med mange positive og forstående medlemmer. Hvilket overskud, tak!

I dag står vi suverænt stærkt til at implementere beskæftigelsesreformen og servicere medlemmerne på det høje niveau, de fortjener. Vi har med fusionen reduceret omkostningerne til administration, husleje og IT og kanaliseret dem over i direkte medlemservice. Derfor vil medlemmerne opleve deres a-kasse aktivt til stede ved alle fællessamtaler med kommunerne, flere jobfremmende aktiviteter, inspirerende workshops og kompetent og hurtig rådgivning.

Vi vil i det nye år for alvor leve op til at være Akademikernes *ambitiøse* A-kasse.

ORGANISATIONEN

REPRÆSENTANTSKAB

BESTYRELSE

Allan Luplau, formand

Bolette Mohr Sillassen, 1. næstformand
(Ingeniørforeningen, IDA's medlemsområde)

Pernille Drost, 2. næstformand
(Bibliotekarforbundets / Dansk Kiropraktor For-
enings / Hovedorganisationen af Officerer i Danmarks /
Foreningen af Skibsinpektører under Søfartsstyrelsens
/ Kliniske diætisters medlemsområde)

Poul Michael Øllgaard
(JA's medlemsområde)

Peter Toftso
(Forbundet Arkitekter og Designere)

Anne Marie Lassen-Nielsen
(Den Danske Dyrlægeforenings medlemsområde)

Rikke Løvig Simonsen
(Pharmadanmarks medlemsområde)

Lars Qvistgaard
(Djøfs medlemsområde)

Christian Peter Hansen
(Den danske Landinspektørforenings medlemsområde)

Camilla Noelle Rathcke
(Lægeforeningens medlemsområde)

Ole Helby Petersen
(Dansk Musikpædagogisk Forenings / Dansk Organist og
Kantor Samfunds medlemsområder)

Lise-Lotte Højgaard
(Præsteforeningens medlemsområde)

Eva Secher Mathiasen
(Dansk Psykolog Forenings medlemsområde)

Dorthe Jeppe-Jensen
(Tandlægeforeningens / De Offentlige Tandlægers
medlemsområder)

Per Jørgensen
(Maskinmestrenes Forenings / Dansk Formands
Forenings medlemsområder)

Sekretariat
Michael Jacobsen

Adm. direktør/CEO
Michael Valentin

HR, Service, Køkken
Britt Dyg Haun

Økonomi
Peter Reich

Marketing og kommunikation
Kristine Mikkelsen

Digitalisering
Søren Hou Præst

JobMatch
Vicedirektør
Mette Gregersen

Forsikring
Vicedirektør
Niels Bjerre

Indhold

- 4 Nyt kampagnedesign
- 4 Tættere på de studerende
- 5 50 om dagen
- 6 Vægt på virksomhedsindsatsen
- 8 Case: Stenbroen skiftet ud med frisk luft
- 10 Tilbud med høj jobeffekt
- 12 Grøn profil på Trustpilot
- 12 God kontakt til interessenter
- 13 Akademikernes Akademi
- 14 Chat på aka.dk
- 14 Intelligent digitalisering
- 15 Statistik
- 17 Regnskab

Nyt kampagnedesign

Vores vigtigste kilde til nye medlemmer er hvervning på studiesteder og ved arrangementer for studerende. For at støtte den indsats har vi lanceret nye kampagnematerialer med et mere rå og upoleret look og en ordlyd, der får modtageren til at reflektere over egne ambitioner.



TÆTTERE PÅ DE STUDERENDE

Nye relationer gavner

Akademikernes A-kasse bestræber sig på hele tiden at udbygge samarbejdet med landets universiteter, så vi på én gang er synlige og kan hjælpe de studerende med overgangen fra studie til første job. Mere end halvdelen af vores ledige medlemmer er dimittender. Derfor løfter vi sammen med studiestederne opgaven med at karriererådgive og kompetenceafklare de kommende kandidater.

Vi har i 2013-2014 udvidet samarbejdet til også at omfatte CBS. Akademikernes A-kasse er nu for første gang en synlig del af karrieretilbuddene på CBS. Vi laver workshops og seminarer samt orienterer løbende om fordelene ved gratis studiemedlemskab i Akademikernes A-kasse. Som noget nyt har vi i samme periode også indgået samarbejdsaftaler med RUC og IT-Universitetet foruden vores mangeårige aftaler med universiteterne i København, Aarhus, Aalborg og DTU.

Flere tilbud til studiemedlemmer

For at have en konkurrencedygtig palet af tilbud til studiemedlemmer har vi udvidet antallet af aktiviteter til målgruppen. Først og fremmest har vi lagt flere timer i workshops og individuelle samtaler på universiteterne. Men vi giver nu også feedback pr. telefon/mail på studiemedlemmernes jobsøgningsmateriale, og senest har vi valgt at udbygge kursustilbudene.

Kurserne foregår in-house hos Akademikernes A-kasse i de 4 store universitetsbyer. Indholdet er 4 moduler af en halv dags varighed, som skal forkorte dimittendernes vej til første job. Vi har gjort os den umage at spørge arbejdsgiverne, hvilke kompetencer de savner hos nyuddannede, og sammensat vores tilbud derefter. De gratis kurser udbydes som et klippekort med adgang til 4 kurser, som er relevante allerede under studiet:

Værdiskabelse: Omsæt din viden til værdi for din kommende arbejdsgiver, lær at lave en forretningsplan.

Mundtlig præsentationsteknik: Bliv skarpere til at præsentere din viden.

Projektledelse: Fremtidige job er ofte projektorienterede. Bliv klædt på allerede nu.

Innovation: Ny teknologi. Forstå fremtiden, og kend potentialerne.

Vi vil fremover udvide paletten af tilbud til vores studiemedlemmer med formidling af relevante studiejob udbudt af de mange virksomheder, vi i forvejen samarbejder med om job til ledige medlemmer.

50 om dagen

Synligheden på studiestederne og det voksende udbud af tilbud til studiemedlemmer har bidraget til den fortsatte vækst i antallet af studerende, som melder sig ind allerede undervejs i studiet. Langt de fleste fortsætter som betalende medlemmer, når de dimitterer. Medlemsvæksten ligger i snit på 50 om dagen.





ENGINEERING
TOMORROW



TEKNOLOGISK
INSTITUT



MacArtney
UNDERWATER TECHNOLOGY

Sydvestjysk
Sygehus

temp-team
REKRUTTERING & VIKARASSISTANCE



louis
poulsen



SIEMENS

pay-back
specialist rekruttering

Vestas®



VÆGT PÅ VIRKSOMHEDSINDSATSEN

I 2014 har vi for alvor stillet skarpt på det strategiske mål, der sigter mod at være den foretrukne formidler af akademisk arbejdskraft. Vores Key Account Managers opsøger virksomheder landet over og går i dialog om vækstpotentiale og behov for akademisk arbejdskraft og eventuelle ordninger, der kan hjælpe ansættelsen på vej.

Solide samarbejdsaftaler i hus

Akademikernes A-kasse har et mål om at være den foretrukne rekrutteringspartner af akademisk arbejdskraft, og vi er nået rigtig langt i 2014: Hele 34 virksomheder underskrev i det forgangne år samarbejdsaftaler med os. Det betyder, at ledige job i de pågældende virksomheder slås op på aka.dk til glæde for vores medlemmer.

Det var fx en stor dag i Esbjerg, da Maersk Oil satte deres underskrift på en aftale, der betyder, at job hos Maersk Oil i København og Esbjerg nu løbende tikker ind på hjemmesiden. Af andre aftaler kan nævnes Nordea, DONG og Vestas.

Virksomhederne møder vi bl.a. på messer og netværksdage, som både giver kendskab til det lokale arbejdsmarked og grobund for relationer, der skaber jobåbninger for medlemmerne.



34

samarbejdsaftaler
om rekruttering
med virksomheder

Medlemmerne på besøg hos virksomhederne

Vi tror på, at medlemmerne har godt af at komme ud og besøge virksomheder og organisationer for at få indblik i både arbejdsliv og jobmuligheder. Og omvendt har virksomhederne gavn af at få kandidater bragt helt ind, hvor jobbene venter.

Derfor satte vi sidste år 25 møder op med virksomheder, som kan præsentere både virksomhed og åbne stillinger som fx hos Danfoss, Aalborg Havn, Vestas og Odense Kommune. Vi var også at finde hos Siemens i Brande, hvor vi sørgede for bustransport til over 100 medlemmer fra København og Aarhus for at hjælpe mobiliteten lidt på vej. Hos SydEnergi i Esbjerg hørte medlemmerne interessante indlæg af adm. direktør og årets leder i Danmark i 2013, Niels Duedahl, og vores egen adm. direktør Michael Valentin.

Ofte fører virksomhedsbesøgene til aftaler for nogle af deltagerne om samtaler med virksomhederne, bl.a. fordi vi målrettet inviterer potentielle kandidater til de respektive brancher.

25

virksomhedsbesøg
med medlemmerne

21

Strategiske aftaler
med erhvervsråd, jobcentre
og faglige organisationer

AKADEMIKERE SKABER VÆKST



Vi har gjort det nemt at ansætte en akademiker
Få svar på den seneste 1. halv

Rekrutterer for femte gang gennem a-kassen
Har kvalitet og præcise match. 6 gang mere jærsten i Litra.

Ny approach giver pote hos ATP
Stor organisation havde brug for hurtig indsats.

VIND-VIND



DU får leveret bløde hoveder kvit og frit og får sat yderligere skub i vindserg-væksten. VI får vores kompetente medlemmer i job.

Gratis rekrutteringservice

Kontakt vores 3 virksomhedsspecialister. Alle med én fælles ambition - at matche så mange kompetente akademikere som muligt med danske virksomheder. Ring eller skriv til os.



Birgitte Schlemmer
Key Account Manager
Nordsjælland
Mobil: 2280 5486
Email: bs@akasse.dk



Mette Høne
Key Account Manager
Midt- og Nordjylland
Mobil: 2337 4381
Email: mh@akasse.dk



Karina Wulder
Key Account Manager
Østsjælland
Mobil: 2295 5022
Email: kw@akasse.dk

Se mere her:
akademikernes.dk/virksomheder

AKADEMIKERNES
ambitiøse AKASSE

Vores Key Account
Managers er nu ud-
styret med professionelt
off/online præsentationsmateriale.

VI HAR GJORT DET NEMT AT
ANSÆTTE EN AKADEMIKER

Behovsafdækning
Overblik
Valg af kandidater

AKADEMIKERNES
ambitiøse AKASSE



- Før boede vi i en alt for lille lejlighed, hvor ungerne ikke kunne cykle nogen steder på egen hånd. Nu bor vi i et dejligt nybygget hus tæt på strand og natur.

”

Asger M. Søndberg, jurist

STENBROEN SKIFTET UD MED FRISK LUFT

Man hører ofte, at akademikere er meget lidt mobile, når det handler om at flytte ud af storbyen og måske ligefrem til landområderne. Men der findes også en anden fortælling. Den handler om akademikere der flytter sig ud over bygrænsen trods myter om faldefærdige bygninger med udbrændte campingvogne i baghaven. Mød ærkekøbenhavneren, der opgav bylivet, da lejligheden blev for lille - og skiftede Nørrebro ud med Esbjerg.

- Det kan være svært for små børn at udfolde sig på indre Nørrebro, og da min kone blev tilbudt indtil flere gode job i Jylland, slog vi to fluer med ét smæk. Allerede inden vi ankom til byen, havde jeg fundet job som jurist hos miljønetværket Greenet i Esbjerg, fortæller Asger M. Søndberg om flytningen til dét, han kalder bedre fysiske rammer.

- Før boede vi i en alt for lille lejlighed, hvor ungerne ikke kunne cykle nogen steder på egen hånd. Nu bor vi i et dejligt nybygget hus tæt på strand og natur i et område, hvor selv små børn kan cykle i skole. Og så nyder vi, at de store problemer i den lokale folkeskole er uendeligt små i forhold til de store problemer på skoler i København.

Var det så så svært?

Kulturforskellen var slet ikke så stor som forventet, mener Asger.

- Den mest bemærkelsesværdige forskel er, at hensigtserklæringer og gode intentioner betyder mindre, det er resultater, der tæller i alle sammenhænge.



Asger råder tilflyttere til at gøre sig et grundigt forarbejde i forhold til at bosætte sig det rigtige sted og eventuelt vælge institution og skole. Og så kan man overveje at leje en bolig i første omgang for at teste kvarteret og ansættelsen, inden man investerer.

Man kan desuden undersøge, om den nye kommune har en tilflytningskonsulent at rådføre sig med.

Socialt liv på benene

Man skal som tilflytter til et lokalsamfund tænke over, at førstehåndsindtrykket kan få stor betydning, og at man hurtigere stikker ud fra mængden, siger Asger. Et aktivt sportsliv har bragt familiens nye sociale liv på sporet. Og gamle venskaber forgår ikke så let:

- De gode venskaber vi er flyttet fra udvandes selvfølgelig en smule grundet afstanden, men de bedste venner mister man ikke bare, fordi man flytter. Og det er næsten endnu hyggeligere at se gamle venner nu end før, siger han.

! DE TOG SPRINGET

- Jeg er klar over, at det især for storby mennesker kan virke begrænsende med det lille samfund. Men man skal lægge noget energi i at integrere sig i fællesskabet gennem fx frivilligt socialt arbejde og sport.

” *Florian Zynga,
bygningsingeniør,
Sønderjylland*

- Jeg er blevet en bedre akademiker af at flytte ud og er blevet mere bevidst om mine kompetencer og styrker i mødet med sundhedsvæsenet, hvor man arbejder fra et andet udgangspunkt.

Det tror jeg havde taget længere tid, hvis jeg var endt på en akademisk arbejdsplads, hvor alle har “stor analytisk sans”, og hvad vi ellers praler af.

” *Maria Boye Larsen,
digitaliseringskonsulent,
Lolland kommune*

12.178

PERSONLIGE
SAMTALER

19.136

MEDLEMMER DELTAGET I
ARRANGEMENTER

19.479

TELEFON-
SAMTALER

TILBUD MED HØJ JOBEFFEKT

At være ambitiøs omkring medlemmets vej til job kræver en målrettet og professionel indsats. Derfor tilbyder vi et bredt udvalg af aktiviteter, som vi ved kan støtte medlemmerne i deres jobsøgning.

For at sikre at vores hjælp rammer netop dér, hvor den gør størst gavn, afgøres det allerede ved første kontakt med medlemmet, hvilke tilbud der passer vedkommende bedst. Som ledig tilknyttes man således et specifikt introduktionsforløb, der folder sig ud gennem de 6 første ledighedsmåneder. Med andre ord, så stiller vi dels ud fra en screening, dels ud fra en faglig vurdering de aktiviteter til rådighed, som har den største jobeffekt for den enkelte.

Resultatet er, at vi kan kanalisere vores ressourcer derhen, hvor der er mest brug for dem. Det betyder, at de medlemmer, der har størst behov for støtte til jobsøgningen, får flere tilbud end medlemmer, der har stor sandsynlighed for hurtigt at finde arbejde på egen hånd. Samtidig opnår vi, at a-kassens ledige medlemmer oplever, at de tilbudte aktiviteter er relevante og værdiskabende.

Sådan møder vi medlemmet

Alle ledige inviteres til et velkomstmøde, hvorefter de kan booke en rådgivningssamtale. Herefter kan de deltage i arrangementer fra vores grundpakke, som består af 3 overordnede emner *Arbejdsmarkedet*, *Klassisk jobsøgning* og *Motivation til handling*, hvorunder der udbydes yderligere samtaler, kurser, workshops, virksomhedsbesøg og netværksmøder.

Præcis hvilke dele af pakken, man som ledig kan booke, afhænger af, hvilket introduktionsforløb man er en del af, samt hvor længe man har været ledig. Jo længere tids ledighed, jo større udvalg.

Jobfokus hiter

Blandt de mest efterspurgte arrangementer i 2014 var kurset om job i små og mellemstore virksomheder, foredraget om brugen af LinkedIn til jobsøgningen, workshoppen om at præstere til en jobsamtale samt kurserne om start af egen virksomhed.

Fælles for de mest populære aktiviteter er, at de er handlingsorienterede. Målet er, at deltagerne ikke bare får inspiration til deres videre jobsøgning, men at de går fra Akademiernes A-kasse med en plan for, hvordan de kommer i arbejde - og allerhelst en anvisning til et konkret job.



Grøn profil på Trustpilot

Trustpilot er i stigende grad en vigtig indikator, når der surfes på nettet i søgen efter alt fra rejser til restauranter og serviceydelser som a-kassens. Derfor har vi haft fokus på at højne scoren ved at minde vores medlemmer om at rate os på Trustpilot, når de har været i kontakt med os.

Med en score på over 8,5 ud af 10 og 4 lysegrønne stjerner fremstår vi anbefalelsesværdige – og ambitiøse som navnet siger.



GOD KONTAKT TIL INTERESSEENTER

Akademikernes A-kasse har i det forgangne år haft fokus på at give sine input til Dagpengekommissionens arbejde. Vi har især gjort opmærksom på behovet for, at kommissionen kommer med bud på, hvordan det gøres attraktivt fortsat at være medlem af en frivillig solidarisk forsikringsordning.

Vi har desuden inviteret alle arbejdsmarkedspolitiske ordførere og andre interessenter på beskæftigelsesområdet til at drøfte aktuelle udfordringer under beskæftigelsesreformen, dagpengekommissionens arbejde og a-kassens rolle. Vi har samtidig benyttet lejligheden til at vise, hvordan man driver en moderne og effektiv a-kasse for markedets laveste administrationsbidrag, der udover at udbetale penge til tiden også medvirker til at få de ledige medlemmer i job

Michael Valentin har været inviteret ud for at bidrage til forskellige konferencer og møder. Bl.a. har han deltaget på KL's beskæftigelsestræf i Kolding og til møde i Folketingets Beskæftigelsesudvalg med oplæg om den moderne a-kasse. Michael Valentin har desuden givet input til Det Økonomiske Råd om løsning af beskæftigelsesmæssige udfordringer i udlandsdanmark og holdt debatoplæg på Radikale Venstres nytårsmøde om social mobilitet.

De mange møder og deltagelse ved arrangementer landet over har sikret god kontakt til relevante interessenter på beskæftigelsesområdet. Dét giver os grobund for at påvirke vores rammevilkår og få den indflydelse, der skal til for både at fastholde vores position på markedet og skabe de bedst mulige vilkår for vores medlemmer.

Nyhedsbrev om jobskabelse

I 2014 søsatte Akademikernes A-kasse nyhedsbrevet Jobmotor – vores indspark til Danmarks beskæftigelsesopinion, primært vores faglige organisationer, men også politikere, erhvervsledere og organisationsfolk – alle som arbejder aktivt på at skabe job. Her satte vi bl.a. fokus på dimittendledighed og mobilitet.

AKADEMIKERNES AKADEMI

Akademikernes A-kasse har som strategisk mål at være en attraktiv virksomhed. Det kræver bl.a., at vi sikrer, at medarbejdernes kvaliteter og kompetencer – fagligt og personligt – udvikles, så vi lykkes med vores ambitiøse strategi og samtidig sikrer medarbejdernes employability. På den måde øger alle medarbejdere deres markedsværdi mens de er ansat i Akademikernes A-kasse.

Vi har udviklet et Akademikernes Akademi, hvori vi samler kompetenceudvikling i Akademikernes A-kasse. I 2014 var det primære fokus på kulturunderstøttende tiltag. På bagkant af fusionen ønskede ledere og medarbejdere i Akademi-kernes A-kasse at have et fælles sprog, et fælles fundament – med fokus på områderne: proaktivitet, mål, prioritering, forståelse, synergi.

Vaner under lup

Rammen blev FranklinCovey's 7 Gode Vaner og for lederne også en fortsættelse på FranklinCovey's Leadership. Alle ledere og medarbejdere har derfor i 2014 været på et 3 dages forløb med 7 Gode Vaner.

Medarbejderne fik mulighed for at arbejde med sig selv og deres respektive team. Med deres udviklingsforløb bag sig var lederne klar til at håndtere og understøtte medarbejderne i læringen fra 7-Gode-Vaner. Successen har været overvældende - med øget forståelse, samarbejde og proaktivitet til følge – og ikke mindst er det lykkedes at lægge fundamentet til det fælles sprog og få skabt en ramme at videreudvikle kulturen og værdierne i.

Akademiet vil i 2015 have fokus på, at vi alle skal kende vores egen organisation, herunder vores medlemmer, vores mål og rammevilkår – og ikke mindst begynder vi at udvikle de individuelle faglige kompetencer.

I Akademiet arbejder vi med 3 niveauer af kompetencer:

1: Grundlæggende kulturelle og værdimæssige kompetencer. Niveauet er relevant for alle medarbejdere på tværs af fagligheder og jobfunktioner.

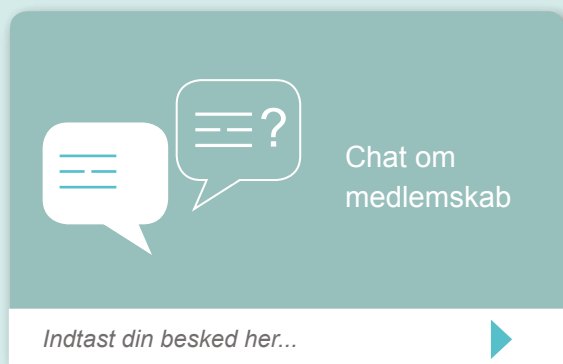
2: Basiskompetencer – Kend Akademikernes A-kasse. Niveau er relevant for alle medarbejdere på tværs af fagligheder og jobfunktioner

3: Faglige kompetencer. Niveau er fagligt orienteret og består typisk af individuelle forløb. Relevansen afhænger af den enkeltes faglighed og jobfunktion:



Chat på aka.dk

Besøgende på aka.dk kan nu chatte med vores medlemskonsulenter, hvis de har spørgsmål til fx medlemskab, pris og optagelse i a-kassen. Chatten er til en start kun synlig på de sider af hjemmesiden, brugerne typisk besøger, når de er ved at melde sig ind. Det skyldes, at vi gerne vil fange de potentielle medlemmer, som måske ville surfe videre og ikke melde sig ind, hvis de var i tvivl om noget. Vi har ca. 5 chats dagligt og responsen fra dem, der har chattet med os, har været meget positiv.



INTELLIGENT DIGITALISERING

Vores state-of-the-art CRM-system Akapedia, som blev lanceret i 2013, indgik 2014 i sin reelle driftsfase. Alligevel er vi opmærksomme på, at systemet løbende kan og skal forbedres, udbygges og gøres mere intelligent. Akapedia blev derfor i 2014 tilpasset, så det både lever op til nye lovkrav og samtidig er blevet mere intelligent og automatiseret. Målet har været at forøge automatiseringsgraden på vores sagsbehandling, så der frigives ressourcer til medlemsbetjening og komplicerede sager.

Nyt intelligent bookingsystem

I december 2014 lancerede Akademikernes A-kasse et nyt og mere smidigt bookingsystem på aka.dk. Her kan ledige medlemmer booke samtaler og arrangementer. Bookingsystemet styres fra Akapedia og er derfor fuldt integreret med alle andre informationer og funktioner i organisationen.

Det betyder, at det for vores medlemmer er blevet meget nemmere at danne sig et overblik over ledige møder og arrangementer og booke disse. Det bliver også nemmere at registrere jobsøgning, oprette aktiviteter og få overblik over de ting, man selv registrerer om sin jobsøgning.

Akademikernes A-kasse sparer med det nye bookingsystem ressourcer ift. at oprette og vedligeholde kurser og møder, ligesom systemet sørger for, at bookinger, aftaler, aflysninger og påmindelser sker automatisk. Det betyder, at vi sikrer den mest optimale ressourceudnyttelse af konsulenternes tid, så der frigives tid til vores vigtigste opgave – at hjælpe ledige medlemmer i job.

STATISTIK

Udviklingen i antal ledighedserklæringer* 2013

	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	I alt
Erklæringer i alt	3.966	3.840	4.224	3.242	15.272
Dimittenderklæring	2.352	2.382	2.516	1.162	8.412
Lønmodtagererklæring	1.614	1.458	1.708	2.080	6.860

Udviklingen i antal ledighedserklæringer 2014

	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	I alt
Erklæringer i alt	3.997	4.284	4.141	3.173	15.595
Dimittenderklæring	1.652	2.346	2.011	1.271	7.280
Lønmodtagererklæring	2.345	1.938	2.130	1.902	8.315

* Nye ledige skal udfylde en såkaldt ledighedserklæring: En ansøgning om dagpenge.

Efterløn

	Efterløns-erklæringer	Efterlønsbeviser	Efterlønspræmier
2013	910	1832	1577
2014	714	925	1640

På aka.dk finder du interaktiv ledighedsstatistik. Vælg selv parametre som fx region, faggruppe og alder for et præcist resultat.

Ledighedsberørte* 2014

	Medlem-mer i alt	Betalende medlemmer**	Ledigheds-berørte	Andel i pct.***
Januar	186142	166885	7968	4,3
Februar	187042	168339	7883	4,2
Marts	187449	168679	7830	4,2
April	188092	168837	7262	3,9
Maj	188699	169079	7174	3,8
Juni	189975	169475	7512	4,0
Juli	190805	171442	8452	4,4
August	191105	171716	9051	4,7
September	191678	172157	8093	4,2
Oktober	192814	172565	7185	3,7
November	194144	172882	7538	3,9
December	194925	173186	7057	3,6

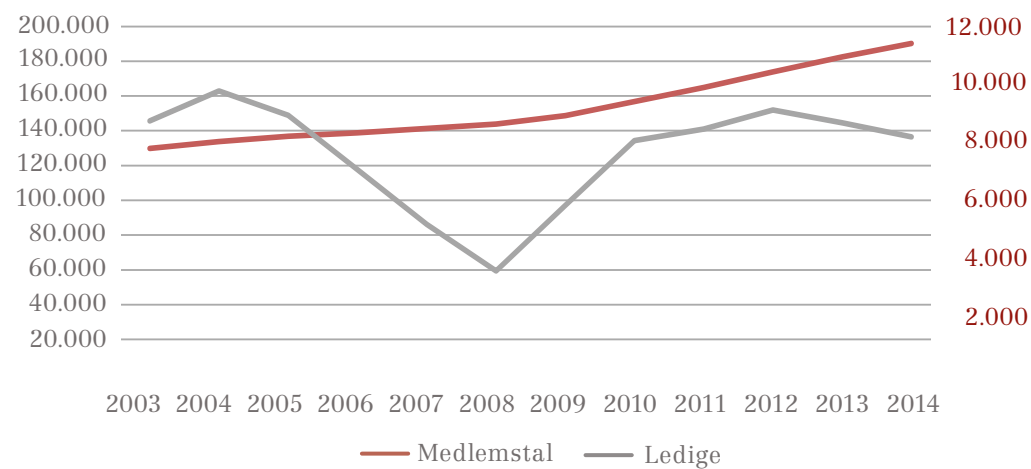
* Et ledighedsberørt medlem defineres som et medlem, der i måneden har fået udbetalt (1 time eller mere) dagpenge, feriedagpenge som ledig, løntilskud, aktiveringsydelse eller uddannelsesydelse.

** Alle medlemmer fratrukket studiemedlemmer og efterlønnere.

*** De ledighedsberørte medlemmers procentvise andel af de betalende.

STATISTIK

Medlems- og ledighedsudvikling



REGNSKAB

Regnskab for udbetalte ydelser

	2014	2013
	DKK 1.000	DKK 1.000
Dagpenge	1.213.320	1.195.134
Feriedagpenge	63.520	62.055
Efterløn	332.717	345.104
Skattefri præmie	190.624	182.097
Tilbagebetalte efterlønsbidrag	14.143	8.792
Kontant udbetalte efterlønsbidrag	50	681
Midlertidig arbejdsmarkedsydelse	57.403	0
Jobpræmie - offentlige arbejdsgivere	863	0
Befordringsgodtgørelse mv.	2.377	3.142
Udbetalte ydelser i alt	1.875.017	1.797.005

REGNSKAB

Administrationsregnskab

Indtægter	2014	2013
	DKK 1.000	DKK 1.000
Administrationsbidrag		
Optrævet kontingent	999.526	970.491
Heraf indbetalt til staten	-842.943	-812.302
Renteindtægter	7.340	4.258
Øvrige indtægter	1.832	46
Indtægter i alt	165.755	162.493
Udgifter		
Løn og personaleudgifter	96.330	107.360
Administrationsomkostninger	14.617	16.867
IT-udgifter	17.102	25.861
Lokaleudgifter	11.958	14.275
Øvrige udgifter	5.629	6.587
Afskrivninger	11.667	10.431
Udgifter i alt *	157.303	181.381
Årets resultat	8.452	-18.888

* Inklusive fusionsomkostninger på 16.895.000 kr. i 2013.

Aktiver	31. december 2014	31. december 2013
	2014	2013
	DKK 1.000	DKK 1.000
Bankindestående og værdipapirer	183.304	103.982
Deposita og forudbetalinger	4.897	4.731
Tilgodehavender	13.553	12.797
Driftsmidler	35.409	35.186
Aktiver i alt	237.163	156.696

Passiver

Skyldige omkostninger og kreditorer	32.944	32.922
Skyldige medlemsbidrag til staten	69.156	67.308
Kassekredit	116.409	46.264
Egenkapital	18.654	10.202
Passiver i alt	237.163	156.696

Akademikernes A-kasse
København
Postboks 410
Vester Farimagsgade 13
1504 København V

Akademikernes A-kasse
Aarhus
Værkmestergade 25, 9.
8000 Aarhus C

Akademikernes A-kasse
Odense
Englandsgade 25
5000 Odense C

Akademikernes A-kasse
Aalborg
Vestre Havnepromenade 1B, 1.
9000 Aalborg

Akademikernes A-kasse
Esbjerg
Niels Bohrs Vej 6
6700 Esbjerg

T 3395 0395
aka.dk