



Maria Frederikke Skovgaard

+45 1234 5678
maria.skovgaard@example.com
linkedin.com/in/maria-skovgaard
Aarhus, Danmark

KERNEKOMPETENCER

- Digital marketing og kampagner
- Nyhedsbreve og hjemmesideopdatering
- SoMe-arbejde
- Kommunikation og formidling
- Projektledelse

IT-KOMPETENCER

Officepakken	● ● ● ● ●
MailChimp	● ● ● ● ●
WordPress	● ● ● ● ●
Hootsuite	● ● ● ● ●

SPROG

Dansk	Modersmål
Engelsk	Flydende

PERSONLIG PROFIL

Jeg er en aktiv og social person, der elsker at være en del af fællesskaber. Jeg spiller fodbold for IF Skovbakken og er til storbyferier, hvor jeg kan udforske nye kulturer og opleve nye steder.

Jeg elsker også at gå til koncerter, hvor jeg kan nyde musik og fællesskab med gode venner.

ØVRIG ERFARING

Kasseassistent

Føtex
2017 - 2020

Fodboldtræner

U8-piger, IF Skovbakken
2019 - nu

FAGLIG PROFIL

Som nyuddannet cand.merc.(kom) med en særlig interesse for digital marketing og kampagner, har jeg en stærk passion for kommunikation og markedsføring. Jeg har opbygget solide kompetencer inden for udvikling og implementering af marketingkampagner, nyhedsbreve, hjemmesideopdateringer og SoMe-arbejde. Jeg er en engageret og resultatorienteret person, der trives i dynamiske og kreative miljøer. Min erfaring har styrket mine evner til at kommunikere effektivt og drive kampagner, der skaber værdi.

UDDANNELSE

Cand.merc. i Corporate Communication // Aarhus BSS 2022 - 2024

Jeg har fået en dyb forståelse af strategisk kommunikation, digital marketing og kampagneplanlægning. Jeg har arbejdet med forskellige projekter, hvor jeg har udviklet og implementeret kommunikationsstrategier og marketingkampagner.

- Udviklede en kommunikationsstrategi for en lokal virksomhed som en del af et projekt.
- Arbejdede med digital marketing og kampagneplanlægning og skabte markant øget online synlighed for projektet.

HA.(kom) // Aarhus BSS

2019 - 2022

Solid grundlæggende viden inden for kommunikation, marketing og medier. Jeg har deltaget i kurser, der har styrket mine kompetencer inden for skriftlig og mundtlig kommunikation, samt digital og strategisk marketing.

RELEVANT ERFARING

Kommunikationsmedarbejder // Salling Group

2023-2024

Jeg arbejdede med forskellige aspekter af virksomhedens interne og eksterne kommunikation. Jeg var ansvarlig for at udvikle og udsende nyhedsbreve, opdatere virksomhedens hjemmeside samt støtte digitale marketingkampagner. Jeg arbejdede tæt sammen med marketing-teamet for at sikre, at vores kampagner nåede ud til målgruppen og skabte den ønskede effekt.

- Udviklede og udsendte månedlige nyhedsbreve, der resulterede i en åbningsrate på over 40%.
- Opdaterede virksomhedens hjemmeside med nyt indhold, hvilket forbedrede brugervenligheden og øgede trafikken.
- Støttede digitale kampagner, som bidrog til en stigning i online engagement med 20%.

Kampagnemedarbejder // Ungdommens Røde Kors

2020-2022

I mit frivillige arbejde med Ungdommens Røde Kors var jeg med til at planlægge og gennemføre kampagner for at øge bevidstheden om organisationens arbejde. Jeg var ansvarlig for at skabe indhold til sociale medier, skrive nyhedsbreve og opdatere hjemmesiden.